مدیریت مولفه های اجتماعی سلامت دانشگاه علوم پزشکی ایران با هدف هدایت و اجرای پژوهش های کاربردی و توسعه ای و تولید علم در حیطه تعیین کننده های اجتماعی موثر بر سلامت، دستیابی به عدالت در راستای چشم انداز توسعه ملی،ترجمه دانش سلامت، ارائه رهنمود و مشاوره به سیاستگذاران و متولیان سلامت، توانمندسازی و جلب مشارکت جامعه و سازمان های مردم نهاد، جلب حمایت سازمان ها، انتشار علم و ارتقای سواد سلامت و.... تشکیل گردید.ازجمله وظایف این مدیریت به شرح ذیل است:

اهم شرح وظایف مولفه های اجتماعی سلامت

1 - توانمند سازی و ارتقای مهارت SDH در اعضای هیئت علمی دانشگاه و کارشناسان حوزه سلامت

2 - تدوین اولویت های مولفه های اجتماعی موثر بر سلامت در سطح دانشگاه

3 - حمایت از حوزه های مختلف سلامت ( درون سازمانی ) به منظور طراحی و اجرای حداقل یک برنامه در حیطه مولفه های اجتماعی با رویکرد اجتماع محور

4 - پیاده سازی رویکرد توانمند سازی اجتماع محور با همکاری سایر دستگاهها و نهادها ( بین بخشی ) با هدف ایجاد نظام پایدار اجرای برنامه های مرتبط با مولفه های اجتماعی

5 - همکاری در ایجاد سامانه نرم افزاری برای مولفه های اجتماعی سلامت

6 - حمایت از مرکز تحقیقاتی مولفه های اجتماعی سلامت

7 - توانمند سازی مرکز تحقیقاتی با رویکرد ابتکارات اجتماع محور و همکاری بین بخشی

8 - همکاری در تدوین اولویت ها و برنامه های مرکز تحقیقاتی مبتنی بر آمایش سرزمین و اهداف توسعه پایدار

9 - فرهنگ سازی و حساس سازی حوزه های مختلف دانشگاه و سایر دستگاه ها در زمینه SDH

10 - اجرای بسته های آموزشی مورد نیاز اهداف SDH

11- اجرای پروتکل جمع آوری داده های مرتبط با شاخص ها با مشارکت درون و بین بخشی

12 - انجام پایش و ارزشیابی شاخص های عدالت در سلامت

13 - شناسایی ، ارزیابی و معرفی سازمان ها ، نهادها و یا شرکت های خصوصی و دولتی موفق در پاسخگویی و تعهد به سلامت

14 - حمایت طلبی به منظور پیگیری اهداف توسعه پایدار

15 - حمایت طلبی به منظور پیاده سازی پیوست سلامت درانواع طرح های توسعه

16 - همکاری در ایجاد بانک اطلاعات و نظام دیده بانی با هدف کمک به برنامه ریزی و حساس سازی سیاست گذاران

17 - تبیین وضعیت موجود آسیب های اجتماعی حوزه سلامت

18 - ایجاد کارگروه آسیب های اجتماعی سلامت

19 - توانمند سازی و ارتقای مهارت اعضای هیئت علمی دانشگاه و کارشناسان حوزه سلامت در حوزه آسیب های اجتماعی